

CORRIERE DELLA SERA

FONDATA NEL 1876

RM1

SABATO
18 FEBBRAIO 2006

EURO 1,30*

(con "Io Donna")

PREZZI DI VENDITA ALL'ESTERO: Albania € 2,00; Argentina \$ 2,30; Australia AUD 2,00; Austria € 1,85; Belgio € 1,85; Brasile R\$ 7,00; C.C. Kas. 60; Cipro L. 1,20; Corea HKK 15; Danimarca Kr. 15; Egitto € 2,00; Finlandia € 2,00; Francia € 1,85; Germania € 1,85; Grecia € 1,60; Irlanda € 2,00; Israele € 2,00; Lusania € 2,00; Lus. € 1,85; Malesia M. 0,90; Messico € 2,00; Monaco € 1,85; Nigeria € 2,50; Norvegia Kr. 17; Olanda € 1,85; Polonia Pln. 9,00; Portogallo/Azule € 1,50; Romania € 2,00; SK Slov. Kr. 80; Slovenia SIT 480; Spagna/Azule € 1,50; Svezia Kr. 18; CH Fr. 2,80; CH Tc. Fr. 2,70 (con la Donna Fr. 2,80); Turchia TL 3,30; UK Lg 1,40; Ungheria Ft. 495; U.S.A. USD 1,00 (NY); USD 2,50; Venezuela USD 1,00.

DIREZIONE, REDAZIONE
AMMINISTRAZIONE, TIPOGRAFIA
Via Solferino 28 Milano 20121
Telefono 02 6339
Servizio clienti 02 63797510



SEDE DI ROMA: Via Tornacelli 160
Roma 00186 Telefono 06 688281
RCS Pubblica S.p.A.
Via Mecenate 91 Milano 20138
Telefono 02 5095.1

PREZZI D'ABBONAMENTO ITALIA: cinque numeri anno € 180,00; sei numeri anno € 225,00; sette numeri anno € 216,00 (vestimento tramite conto corrente postale n. 4267). Per informazioni sugli abbonamenti nazionali e per l'estero tel. 02-63797510 fax 02-62 82 81 41 (per gli Stati Uniti tel. 001-718-362747 fax 001-718-361815). ARRETRATI: richiedeteli al vostro edicolante oppure ad A.S.E. Agenzia Servizi Editoriali - tel. 02-49 04 90,70; fax p. n. 36294201. Internet: www.corriere.it. Il costo di un annuncio è pari al doppio del prezzo di copertina in Italia, il triplo all'estero. SERVIZIO CLIENTI: 02-63797510 (prodotti collaterali e promozioni). Poste Italiane SpA - in A.P. - D.L. 353/2003 conv. L. 46/2004 art. 1, c. 1, D.C. Milano

ANNO L31
N. 41

www.corriere.it

I VIAGGI DI LAVORO

Milano nei congressi compete con Parigi

«Da un paio di anni, per il turismo congressuale, Milano compete con Barcellona, Berlino e Parigi, le città leader di questo settore». Patrizia Buongiorno amministratore delegato di Aisc&Mrg (Gruppo Aim), società tra le prime nell'organizzazione di eventi congressuali, conferma che l'Italia, e soprattutto il capoluogo lombardo,

sono in forte ascesa. L'ottimismo arriva anche dallo studio Europoll che esamina il mercato di grandi meeting e congressi internazionali in Europa. In testa il Regno Unito (20%) poi la Francia (13%); seguono la Germania (10%) e l'Italia

(8%) che precede la Spagna (7%). E il nuovo fenomeno nel turismo congressuale sono gli agriturismo. «La Fiera Congressi ha portato Milano ai primi posti nella graduatoria nazionale e internazionale anche perché cresce la recettività delle al-

tre strutture alberghiere». L'Fmc Center ha 33 sale a capacità modulare da 15 a 2.000 posti. «Abbiamo recuperato in città eventi di primo piano — dice Maurizio Lupi, amministratore delegato di Fiera Milano Congressi — come il con-

gresso mondiale di medicina del Lavoro o quello degli urologi europei con 9.000 delegati che si svolgerà nei prossimi anni. Ci sono meeting pianificati fino al 2011». Ed è proprio grazie a questo tipo di turismo che Milano, con 10 milioni di visitatori, si piazza al secondo posto in Italia dietro a Roma e prima di Firenze.

m.d.g.